



VUT INDIE DAYS 2016 @ REEPERBAHN FESTIVAL 21-24. SEPTEMBER

MUSIC 2016: more than a playlist!

VUT Indie House - Der Treffpunkt für die unabhängige Musikbranche auf dem Reeperbahn Festival

Kommt vorbei und trifft VUT-Mitglieder, Freund_innen des VUT, Vorstandsmitglieder und das Team der Geschäftsstelle.

Ihr wollt ein Label gründen und habt Fragen dazu? Ihr seid bereits VUT-Mitglied und wollt mehr über die Vorteile erfahren? Yvonne wird Euch alle Fragen rund um die VUT-Mitgliedschaft an unserem Infostand beantworten.

LOCATIONS:

ARCOTEL ONYX, Suite 616,716/Board Room - Reeperbahn 1, 20359 Hamburg

SALON SCHMIDT - Spielbudenplatz 27-28, 20359 Hamburg

SCHMIDTCHEN - Spielbudenplatz 27-28, 20359 Hamburg

SCHMIDT THEATER - Spielbudenplatz 27-28, 20359 Hamburg

VUT INDIE HOUSE @ sanktpaulibar - Spielbudenplatz 29, 20359 Hamburg

(Öffnungszeiten: Do 9:30-18 Uhr, Fr 9:30-17 Uhr)



Donnerstag, 22. September 2016 – 19 Uhr (Einladung)

VUT VIA! INDIE AWARDS 2016

SCHMIDTS TIVOLI, Spielbudenplatz 27-28, Reeperbahn, 20359 Hamburg



DAS PROGRAMM:

Mittwoch, 21. September 2016

10:00-15:30 Uhr - Mitglieder Vollversammlung @Schmidtchen (VUT Intern)

15:30-17:00 Uhr - Get Together mit Kaffee & Kuchen @Schmidtchen (VUT Intern)

Vorstand, Mitglieder, Freunde und A2IM Delegation (triff die A2IM Mitglieder), Matchmaking

5:00–6:00 pm - Keynote Jessica Hopper: A Living Female Rock Critic @Schmidtchen (öffentlich)

Language: English

Jessica Hopper will talk about how we can move the conversation about the challenges that women, and other marginalized people, face in the music industry forward. In the last year, because of social media, there is now a wide spread knowledge of issues and experiences, the ways women are discouraged as musicians and also in business. Many people are looking to women to solve it. The resolution lays in the hands of men and motivated allies who want to end the Boys Only mentality, who know the future of music is built on diversity and inclusion - not accepting that this is how it is.

Donnerstag, 22. September 2016

10:00-11:30 Uhr - User Generated Content meets Blockchain @Suite 716 (Arcotel Onyx) (öffentlich)

Sprache: Deutsch

Ein Jahr nach der ersten Session zum Thema „User Generated Content & Derivative Works - The Best Opportunity To Grow The Music Business?“ wollen wir, unter Berücksichtigung der verschiedenen Akteure, die aktuelle Situation aufzeichnen. Die Diskussionsrunde erörtert offene Fragen, analysiert aktuelle Probleme und sucht Lösungsvorschläge zur Verbesserung der Künstler-Belange, unter Berücksichtigung der beteiligten Akteure.

Sprecher_innen: *Christin Agor (Distribution Manager Believe Germany), Kaiserdisco (Musiker, Deutschland), Steffen Holly (Leader Media Management & Delivery, Fraunhofer IDMT Deutschland), Benji Rogers (PledgeMusic/Founder & Chief Strategy Officer)*

Moderation: *Ronny Krieger (Director of Content, Native Instruments, Deutschland)*

10:00-12:00 am - Diversity in the Music Industry/Status Quo & Next Steps @VUT Indie House (1.

floor) (öffentlich) - Presented by Music Industry Women

Language: English

One year after founding Music Industry Women we want to talk about the status quo of diversity in the music industry once again. Jessica Hopper, Editorial Director Music at MTV and author of “The First Collection of Criticism By A Living Female Rock Critic”, will give us insights on her experiences in the US. Furthermore, we’d like to talk about what happened since the first get-together at the Indie Days in 2015. What are the experiences of the mentors and mentees with the mentoring program for women in music? What other measures need to be implemented? We’re looking forward to a discussion with everyone who is interested in the topic of diversity.



Speaker: Jessica Hopper, Désirée J. Vach, Tess Rochholz, Evyonne Muhuri, Katja Hermes, Verena Blättermann

10:30-12:00 am - Merlin & VUT Breakfast Meeting @VUT Indie House (ground floor) (invitation)

registration: franken@vut.de
Language: English

Merlin, the global digital rights agency for the independent label sector, invites you to a networking event. Tom Deakin and Chris Tarbet will give a short introduction to Merlin and will answer all of your questions.

Speaker: Tom Deakin (Head of Operations & Member Services, Merlin), Christopher Tarbet (Technical Operations Manager, Merlin)

12:00-13:00 Uhr - Mach's dir selbst! - Gehört die Zukunft den Selbstvermarkter_innen? @VUT Indie House (1. OG) (öffentlich)

Zielgruppe: selbstvermarktende Künstler_innen mit und ohne eigenem Label
Sprache: Deutsch

„Best Practice“-Panel der selbstvermarktenden Künstler_innen im VUT. Facebook, YouTube & Co. scheinen es möglich zu machen: Vermarkte dich selbst! In den USA und Großbritannien ist es mittlerweile Alltag: Dort nehmen immer mehr Musiker_innen ihre Geschäfte selbst in die Hand. Sie sind Künstler_innen, Produzent_innen, Manager_innen und Promoter_innen in Personalunion. Wie sieht das in der Realität aus? Ist es überhaupt zu schaffen, sowohl die Inhalte als auch die Vermarktung kreativ zu bewältigen? Ist es ratsam? Auf diese und andere Fragen geben Kitty Solaris und Stoppok Antworten und geben zudem Einblick in ihren Alltag. Fragen aus dem Publikum sind mehr als erwünscht!

Sprecher_innen: Kitty Solaris (Singer-Songwriterin, Label Inhaberin Solaris Empire, Veranstalterin), Stefan Stoppok (Hamburger Liedermacher, Labelinhaber La-La-Land)

Moderation: Fritz Krings (periphere, VUT-Vorstand)

12:30-13:30 Uhr – Gründen in der Kreativwirtschaft – Chancen und Herausforderungen

@Board Room (Arcotel Onyx Lobby) (öffentlich)

Sprache: Deutsch

Der Umsatz der deutschen Kultur- und Kreativwirtschaft ist laut des Monitoringberichts des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie um 2,2 Prozent auf 146 Milliarden Euro angestiegen, die Zahl der Gründungen liegt allerdings mit circa 12.000 Neugründungen im Jahr 2014 auf einem niedrigen Niveau. Was bedeutet es also heutzutage ein Unternehmen zu gründen?

Sprecher_innen: Evyonne Muhuri (Founder Makakali, Deutschland), Carolin Neumann (Founder Souvenir / Digital Media Women, Deutschland), Mareike Ottrand (Co-Founder & Art Director, Studio Fizbin, Deutschland), (Jorin Zschiesche, Founder & Captain, recordJet, Deutschland)

Moderation: Désirée Vach (Founder / CEO, Snowwhite Records, Deutschland)



13:00 -14:30 Uhr - Leistungsschutzrechte international auswerten @VUT Indie House (1. OG) (öffentlich)

Sprache: Deutsch

Als Label von der Neighbouring Rights-Vergütung aus dem Ausland profitieren. Wer als Masterinhaber_in im In- und Ausland einen Markt bespielt, aber die Leistungsschutzrechte nicht auswertet, verliert Geld. Dabei kann man finanziell nur gewinnen!

Workshopleiter_innen: Alexander Warnke (Head Of Neighboring Rights Service; P.R.O. Agency), Tina Walter und RA Lars Harder-Prinz, Kanzlei Beutler Meinking), Burkhard Sehm (Leiter Recht/Internationales, GVL),

Moderation: Alexander Warnke (P.R.O. Agency)

13:30 - 14:30 Uhr – Let The Music Play/Wo die Musik spielt – Radio vs Streaming vs Playlists @Schmidtchen (Saal) (öffentlich)

Sprache: Deutsch

Das terrestrische Radio ist nach wie vor das beliebteste Musikmedium. Nehmen die Streamingdienste den Radiosendern die Hörer_innen weg oder ist es irrelevant für die Radios? Dem gegenüber stehen die Streaming-Anbieter, an erster Stelle Spotify. Was bedeutet das also für die Zukunft des Radios und den aktuellen Boom der Streamingdienste?

Sprecher_innen: Anja Caspary (Head Of Music, radioeins/RBB, Deutschland), Flea Hoefl von Löhneysen (Managing Director, Guerilla Music Promotion, Deutschland), Ruben Jonas Schnell (Founder/CEO ByteFM, Deutschland), Richard Wernicke (Head of Content & Editorial GSA, Deezer)

Moderation: Eric Eitel (all2gethernow e.V., Music Pool Berlin)

13:30-14:30 Uhr – Wie sich 2016 mit Recorded Music Geld verdienen lässt -Stems, Sample Packs und andere neue Einnahmequellen für Künstler und Labels @Salon Schmidt (Schmidt Theater) (öffentlich)

Sprache: Deutsch

Gibt es 2016 tatsächlich keine Möglichkeit mehr, mit Recorded Music Geld zu machen? Geht es nur noch um Einnahmen aus dem Live Bereich und gelegentliche Lizenzierungen, oder gibt es doch noch Wege, mit Aufnahmen Geld zu machen, egal, ob die eigene Fan Base ein paar hundert Millionen umfasst oder nur einige Hundert? Dieses Panel soll diskutieren, wie Künstler und Labels ihr Einkommen steigern können, indem sie innovative Ideen wie Stems, Sample Packs und andere Gelegenheiten wahrnehmen.

Speaker: Daniel Haaksman (Owner/Producer/Artist, Man Recordings, Deutschland), Steffen Harning (Studio- & Label Owner, Milk & Sugar, Deutschland) Nadja Lind (Founder/Owner, Lucidflow Records, Deutschland), Meike Nolte (European Account Manager, Beatport, Deutschland), Marc Romboy, (Owner/CEO, Systematic Recordings, Deutschland), Rainer Weichhold (Manager, Kling Klang Records, Deutschland)

Hosting: Ronny Krieger (Director of Content, Native Instruments, Deutschland)



14:15-15:45 Uhr - IMUC - Meet The Managers @VUT Indie House (EG) (öffentlich)

Sprache: Deutsch

Der Interessenverband Musikmanager und Consultants e.V. (IMUC) lädt im Rahmen des Reeperbahn Festivals zum Netzwerken und Kennenlernen in das VUT Indie House ein. Der Branchenverband ist die Interessenvertretung vieler namhafter Künstlermanager_innen und Consultants. 90 Minuten netzwerken mit Mitgliedern, Vorstand, Interessenten und Gästen.

14:30-16:30 Uhr - Gremientreffen der Musikverleger_innen im VUT @VUT Indie House (1. OG) (closed)

Sprache: Deutsch

2:45-3:45 pm – Closing the Value Gap – From a Point of Independents View presented by VUT in cooperation with IMPALA @Board Room (Arcotel Onyx Lobby) (public)

Language: English

Today music is available everywhere and listened to more than ever before. But some in the music sector argue that a lot of the value is not returning to creators and those who invest in creation because some online services actively distributing music are under-licensed or not licensed at all.

What's the reality behind these claims of a so-called "value gap"? How does this affect artists and small and medium-sized businesses? What's the impact on other music platforms which "play fair"? And what can be done to close this "gap"?

Speaker: *Emika (Owner, Emika Records, Großbritannien), Dr. Oliver Schwenzer (Chairman Committee on Digital Content & Licensing, BITKOM, Deutschland), Helen Smith (Executive Chair, IMPALA, Großbritannien), Mark Chung (Managing Director, Freibank Musikverlags und -vermarktungs GmbH)*

Hosting: *Helienne Lindvall (Head Of Business Relations, Auddly, Schweden)*

4:30 – 6:00 pm - AEFM Member Meeting @VUT Indie House (1st floor) (closed)

Member Meeting of the Association for Electronic Music

19:00 Uhr VIA! VUT Indie AWARDS 2016 @Schmidts Tivoli

Anmeldung: kamann@vut.de

Wir verleihen in diesem Jahr bereits zum vierten Mal die VIA! VUT Indie Awards, die ersten und einzigen Kritikerpreise der unabhängigen Musikbranche. Die Preise für unabhängige Großartigkeit werden aufgrund von Qualität und Originalität verliehen – unabhängig vom kommerziellen Erfolg.

Freitag, 23. September 2016

10:00-11:00 Uhr Legal Update 2016 @Salon Schmidt (Schmidt Theater) (öffentlich)



Aktuelle Themen für unabhängige Musikunternehmen und ihre Künstler/innen

Sprache: Deutsch

Urheberrecht, Value Gap, Hostproviderhaftung – um nur drei Themen zu nennen, die die aktuelle deutsche wie europäische politische Agenda bestimmen. Aber was ist die Meinung von Künstler/innen und Musikunternehmer/innen zu diesen Themen und welche Auswirkungen haben diese Entscheidungen auf ihren Alltag? Vor welchen Herausforderungen stehen sie und mit Hilfe welcher Maßnahmen können Verbesserungen für kleine und mittlere Musikunternehmen und die Künstler/innen selbst erreicht werden? Darüber möchten wir mit Künstler/innen, Politiker/innen und Labelbetreiber/innen sprechen.

Sprecher_innen: *Christian Flisek (MdB, Member of Digitale Agenda Committee SPD, Deutschland), Stefanie Marcus (Owner, Traumton Records, Deutschland), Frank Spilker (Musiker, Die Sterne, Deutschland), Barbara Berndorff (Rechtsanwältin, Berndorff Rechtsanwält)*

Moderation: *Reinher Karl (Solicitor, Beiler Karl Platzbecker & Partner Rechtsanwälte, Deutschland)*

10:00 -11:30 Uhr - Gremientreffen der VUT-Regionalgruppen @VUT Indie House (1. OG) (VUT Intern) Anmeldung: franken@vut.de

Die VUT-Regionalgruppen, VUT-Nord, VUT-Mitte, VUT-West und VUT-Süd,

werden zum Austausch zusammenkommen.

11:30-12:00 am - WINTEL Presentation @VUT Indie House (1st floor, public)

WIN (Worldwide Independent Network) presents the first report on the global indie music market share.

Language: English

The Worldwide Independent Network (WIN) is proud to present: the first Global Independent Music Market Report. For the first time in the history of recorded music the independent sector has extracted its true market share value based on ownership of copyright. The report also highlights the cultural importance of the independent sector in protecting creativity and innovation

Speaker: *Alison Wenham (CEO, WIN)*

12:00-13:30 Uhr - Die Freund_innen des VUT stellen sich vor @VUT Indie House (1. OG) (öffentlich)

Sprache: Deutsch

Die „Freund_innen des VUT“ stellen sich mit interessanten Präsentationen, Workshops und Vorträgen vor. Dabei werden u.a. Berlin 3 Services GmbH die umfassende Cloud Software für die Independent-Musikbranche „details“ vorstellen; Memo Rhein referiert über REAL CONTENT MANAGEMENT mit CUGATE, wie man Rechteverwaltung, -überwachung und -vermarktung in einer Lösung kombinieren kann; die ebam Akademie informiert zum Thema Weiterbildung mit staatlicher Förderung und Abschluss; unter dem Titel „Your music is being played? Get your Neighbouring Rights Worldwide!“ stellt Right's Up innovative Vorschläge vor und Daniel Levitan von Eventbrite wird zusammen mit Ewelina Yildiz (Facebook) einen kurzen Workshop rund um das Thema erfolgreiche Event Promotion auf Facebook geben.



14:00-16:30 Uhr - VUT Distribution Get - together @VUT Indie House (EG, öffentlich)

Das Get-together der Vertriebe im VUT, mit u.a. Alive, Broken Silence, Cargo, finetunes, GoodToGo, H'Art, Indigo, Paradise und RecordJet findet ab 14 Uhr im Indie House statt.

15:00-16:00 Uhr - Matchmaking Session Distribution @VUT Indie House (1. OG) (geschlossen)

Anmeldung: franken@vut.de

Sprache: Deutsch

Interessierte und im Vorfeld angemeldete VUT-Mitglieder können im oberen Stockwerk des VUT Indie House ab 15 Uhr die Gelegenheit nutzen, ihre Fragen rund um das Thema Vertrieb an die Expert_innen in 5- bis 10-minütigen Matchmaking Sessions zu stellen.

Samstag, 24. September 2016

11:00-12:30 Uhr – Wie finde ich MEINEN Vertrieb(sweg)? @Suite 616 (Arcotel Onyx) (öffentlich)

Sprache: Deutsch

Der Workshop dreht sich um die Vorstellung von verschiedenen Vertriebswegen, sowohl traditionelle als auch neuartige Modelle sowie die Frage, wie ein individueller Vertriebsweg-Mix aussehen kann: Für selbstvermarktende Künstler? Für kleine Labels? Für Netlabels?

Sprecher_innen: Anne Junker (Trade Marketing Manager, Believe Germany, Deutschland), Stine Mühle (Brand Manager, Tunecore Germany, Deutschland), Manuela Nikele (Head of Label-/Product Management & Promotion, H'art Musik-Vertrieb, Deutschland), Michael Schuster (Managing Director, Cargo Records, Deutschland)

Moderation: Jörg Heidemann, Managing Director, VUT, Deutschland

Weiterführende Informationen zu den Indie Days bei franken@vut.de und den VIA! VUT Indie Awards 2016 findet Ihr auf unserer Website www.vut.de oder klamann@vut.de.